

Einführung der SAP Commerce Cloud bei der Insta GmbH

Case Study



Tradition trifft auf Innovation

mit der SAP Commerce Cloud das Produktportfolio ins rechte Licht rücken

Insta setzt Gebäude in das richtige Licht: Das 1970 gegründete Elektronik-Technologie-Unternehmen entwickelt und fertigt mit 580 Beschäftigten innovative Produkte und Systemkomponenten für das smarte Gebäude und die moderne Architekturbeleuchtung. Innovation und Kreativität verbindet Insta in einem breiten Produktportfolio. In der

itelligence AG hat Insta einen starken Partner gefunden, der mit fundierter Expertise im Bereich Customer Management Relationship (CRM), Customer Experience (CX) und e-Commerce eine kundengerechte Lösung für die ideale Präsentation des Produktportfolios errichtet hat.

INSTA

Firma:	Insta GmbH
Hauptsitz:	Lüdenscheid
Industrie:	Licht- und Gebäudesystemtechnik
Mitarbeiter:	580
Lösungen:	SAP ERP, SAP Commerce Cloud

Das Altsystem bei Licht betrachtet

Insbesondere im Bereich der Architekturbeleuchtung hat das Lüdenscheider Unternehmen bisher nur ein kleines Spektrum des breiten Produktportfolios für seine Endkunden abbilden können. Der Produktkatalog wurde parallel in einem anderen System gepflegt, wo die Daten angereichert und für die Website aufbereitet wurden. Dabei hat die Vielzahl der Materialdaten die Pflege erschwert, ebenso sollte die Variantenkonfiguration entscheidend optimiert werden,

indem diese webtauglich angepasst werden musste. Die Herausforderung lag darin, beide Systeme ideal zu kombinieren: Es ist ein komplexer Mechanismus, Daten auf die Website zu transferieren. Somit wurde ein einheitliches Tool zur Produkt- und Website- Verwaltung benötigt, um die eigenen Produkte und das breite Produktportfolio ganzheitlich zu präsentieren und den Pflegeaufwand entscheidend zu reduzieren.

Herausforderungen

- Ablösung des bestehenden Altsystems
- Implementierung eines einheitlichen Tools zur Pflege von Produkt- und Websitedaten
- Reduzierung des Pflegeaufwands

Vorteile

- Zentrales Tool für die Verwaltung von Produkt- und Websitedaten
- Ganzheitliche Abbildung des Produktportfolios für Endkunden

Lösung

- Einführung von SAP Commerce On-Premise im Rahmen der SAP C/4HANA Suite (ehem. SAP Hybris)
- SAP Configure Price and Quote

- Automatisierter Datentransfer von SAP zu SAP Commerce On-Premise im Rahmen der SAP C/4HANA Suite (ehem. SAP Hybris)

Grünes Licht für die neue IT-Infrastruktur

Als zentrales Tool für das Content-Management der Website und der Produktdatenverwaltung wurde SAP Commerce On-Premise im Rahmen der SAP C/4HANA Suite (ehem. SAP Hybris) implementiert. Damit kann die gewünschte Variantenvielfalt dargestellt und das breite Spektrum des Produktportfolios ideal abgebildet werden. Insta hat dabei die Infrastruktur aufgebaut und betreibt diese eigenständig

und eigenverantwortlich. Der Aufbau der Infrastruktur war für Insta mit einigen technischen Herausforderungen verbunden, die erfolgreich gemeistert wurden. So mussten an der SAP Commerce-Schnittstelle entwicklungsstechnische Anpassungen erfolgen, um Variantenkonfigurationen zu ermöglichen. Diese wurden von SAP in einen SAP Hinweis übernommen.

[Mit itelligence in Time & Budget umgesetzt: Durch die Ablösung unseres Altsystems und der Implementierung der SAP Commerce Lösung im Rahmen der SAP C/4HANA Suite (ehem. SAP Hybris) profitieren wir heute von den Vorteilen eines zentralen Tools zur Produkt- und Websiteverwaltung. Zum einen ist unser Pflegeaufwand drastisch reduziert, zum anderen können wir unseren Kunden unsere gesamte Produktpalette präsentieren.]

sagt Veronika Jordan, Unit Leader IT-SAP, Insta GmbH

Das Produktportfolio erstrahlt im besten Licht

Nun steht ein zentrales Tool zur Verwaltung der Produktdaten und des Website-Contents zur Verfügung: Die neue Lösung sorgt durch die SAP Schnittstelle dafür, dass kein Schattensystem mehr gepflegt werden muss und alle relevanten Daten in einem Tool verfügbar sind. Dank der vertrauensvollen und lösungsorientierten Zusammenarbeit

mit itelligence konnten technische Herausforderungen bewältigt werden und die erfolgreiche Ablösung des Altsystems in Time & Budget erfolgen. Einer erfolgreichen Präsentation des innovativen Produktportfolios steht somit nichts mehr im Wege.

Insta GmbH

Über 45 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung von Elektronik, Systemen, Software und Elektromechnik sind nicht nur die Grundlage für unseren Erfolg, sondern auch für unseren Ruf als starker OEM-Partner für ganzheitliche Lösungen in der Gebäudetechnik. Wenn es um durchdachte und clevere Lösungen für Licht und Automation im Gebäude geht, die aus einer Hand entwickelt und gefertigt werden, stehen wir Ihnen als mittelständischer Spezialist gerne zur Seite.



Sybit

Sybit ist der Partner für ganzheitliches Customer Experience Management. Als SAP Platinum Partner und Top 20-Digitalagentur in Deutschland entwickelt Sybit Lösungen, die sämtliche End-to-End-Prozesse der Customer Journey abbilden. Mit Hauptsitz in Radolfzell am Bodensee beschäftigt Sybit über 250 Mitarbeiter. Über 300 Konzerne und weltweit agierende mittelständische Unternehmen vertrauen auf die Expertise des SAP-Beratungshauses.

Haben Sie noch Fragen? Wir freuen uns über Ihre Kontaktanfrage!



Jennifer Bertsche
 Inside Sales Executive
 +49 (0)7732 9508-2000
 sales@sybit.de

Sybit GmbH
 St.-Johannis-Str. 1-5
 78315 Radolfzell
 www.sybit.de

Wir unterstützen Sie gerne, sowohl bei den ersten Schritten vor einem Projektstart als auch bei Einführung, Integration, Schulung und Wartung. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf – für ein erfolgreiches Projekt.



CS-20Q3-002 | Stand: Juli 2020

Bildnachweise:
 Insta GmbH